

## MLP verleiht Awards an Produktpartner

Seite 1 von 3

- Vergabe von Partner, Service und Investment Awards
- Zentrale Auswahlkriterien: Bilanzstärke, Servicequalität und Rendite-Risiko-Profil

### Kontakt

Jana Schuppel

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 2249

Fax+49 (0) 6222 · 308 · 1131

[jana.schuppel@mlp.de](mailto:jana.schuppel@mlp.de)

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

[www.mlp-se.de](http://www.mlp-se.de)

[http://twitter.com/MLP\\_SE](http://twitter.com/MLP_SE)

Wiesloch, 18. März 2021 – Zum wiederholten Mal hat MLP seine Produktpartner mit Partner, Service und Investment Awards ausgezeichnet. Die **Partner Awards** werden in den Kategorien Vorsorge, Krankenversicherung, Sachversicherung und Immobilien vergeben. Die Gesamtbewertung erfolgt – je nach Kategorie – nach den Kriterien Bilanzanalyse, Servicebefragung von Kunden und Beratern, dem Marktanteil sowie der Prozessqualität. Der **Service Award** zeichnet besondere Servicequalität der Partnerunternehmen gegenüber MLP Beraterinnen und MLP Beratern aus und wird ebenfalls in den Kategorien Vorsorge, Kranken- und Sachversicherung sowie Immobilien vergeben. Der **Investment Award** wird an herausragende Vermögensverwalter und Fonds verliehen – zentrales Kriterium ist hier das Rendite-Risiko-Profil in den Jahren 2019 und 2020.

„Bei MLP werden Produktpartner durch einen umfangreichen, qualitätsgesicherten Prozess ausgewählt. Die besonderen Stärken einzelner Partner möchten wir mit Vergabe der Awards anerkennen“, sagt MLP Produktvordstand Manfred Bauer.

**MLP Partner Awards:** In der Kategorie „Vorsorge“ belegt die Allianz den ersten Platz, gefolgt von Alte Leipziger auf Platz 2 und Hannoversche auf Platz 3. Auf dem ersten Platz im Bereich „Krankenversicherung“ liegt die Allianz,

die nachfolgenden Plätze gehen an Hallesche und uniVersa. In der Kategorie „Sachversicherung“ kommt die Barmenia auf den Spitzenplatz, auf Platz 2 und 3 folgen Concordia und die Haftpflichtkasse. LEWO sichert sich den ersten Platz in der Kategorie „Immobilien“, Pro Urban liegt auf Platz 2 und GRK Immobilien auf Platz 3.

Seite 2 von 3  
18. März 2021

**MLP Service Awards:** Für die beste Servicequalität im Bereich „Altersvorsorge“ wird Volkswahl Bund auf Platz 1 ausgezeichnet, danach kommen Alte Leipziger auf Platz 2 und Ideal auf Platz 3. Bei der „Krankenversicherung“ belegt uniVersa den ersten Platz, auf den nachfolgenden Plätzen liegen Barmenia und Hallesche. In der Kategorie „Sachversicherung“ liegen Barmenia, Hiscox und Concordia punktgleich auf dem ersten Platz. In der Kategorie „Immobilien“ erreichte LEWO den Spitzenplatz, vor der Alpha Real Estate Group auf dem zweiten und Pro Urban auf dem dritten Platz.

**MLP Investment Awards:** Im defensiven Anlagenbereich kann der Fonds „DWS Concept DJE Alpha Renten Global“ besonders überzeugen, während im ausgewogenen Bereich „Phaidros Funds Balanced“ und im dynamischen Segment „Flossbach von Storch – Multiple Opportunities“ hervorstechen.

Bei der Kategorie titan-Fonds, der Auswahl von hochwertigen Fonds aus verschiedenen Themengebieten im Vermögensmanagement, zeichnet MLP „Comgest Growth Europe Opportunities“ als Gewinner aus. Die Auszeichnung für den besten Nachhaltigkeitsfonds erhält „Vontobel Fund – mtX Sustainable Emerging Markets Leaders“.

Im Rahmen der Berater- und Kundenbefragung wurden im Sommer 2020 mehr als 1.000 Berater und insgesamt rund 3.000 Kunden der 61 einbezogenen Gesellschaften befragt.

Seite 3 von 3  
18. März 2021

## Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit fünf Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FERI: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA: Assekuradeur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen
- DEUTSCHLAND.Immobilien: Marktplatz für Anlageimmobilien

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produkthanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marschollek haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind mehr als 2.000 selbstständige Kundenberater und gut 1.800 Mitarbeiter tätig.