

MLP stärkt Sachversicherung für Gewerbekunden

- Nach DOMCURA Erwerb: Gruppe von übernommenen Maklern weiterentwickelt
- Neue Firmierung dieser Gruppe unter „nordias GmbH“ als direkte Tochter der MLP AG
- Makler führen Angebot unter ihren bisherigen Namen fort

Wiesloch, 13. Juli 2017 – Der Finanzdienstleister MLP stärkt den Bereich Sachversicherung für Gewerbekunden. Mit der Übernahme der DOMCURA Gruppe im Jahr 2015 hatte MLP neben dem Hauptgeschäft als Assekurateur auch einige Makler im Bereich der gewerblichen Sachversicherung erworben. Diese Firmen wurden weiterentwickelt und nun in der nordias GmbH gebündelt, in der auch alle anderen Aktivitäten der MLP Gruppe für gewerbliche Sachversicherung aufgehen. Künftig ist die nordias GmbH direkt unterhalb der Holding aufgehängt (siehe Abbildung).

Kontakt

Frank Heinemann

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 3513

Fax+49 (0) 6222 • 308 • 1131

Frank.heinemann@mlp.de

MLP AG

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-ag.de

http://twitter.com/MLP_AG

MLP Konzernstruktur (Tochtergesellschaften)



„Mit der Bündelung unserer Aktivitäten im gewerblichen Sachversicherungsbereich stärken wir dieses Geschäftsfeld und nutzen das vielfältige Potenzial aus der Übernahme der DOMCURA Gruppe weiter“, sagt Manfred Bauer, Mitglied des Vorstands bei MLP. „Dabei fokussieren wir uns vor allem auf den Mittelstand. Wesentliche Ansatzpunkte entstehen auch dadurch, dass MLP unter seinen Privatkunden zahlreiche Entscheider in Unternehmen hat.“

Seite 2 von 2
13. Juli 2017

Zusammen genommen erzielen die Makler der nordias Gruppe ein jährliches Prämienvolumen von rund 25 Mio. Euro. „Wir wollen den Bereich gewerbliche Sachversicherung noch ausbauen und sind offen für Akquisitionen weiterer Makler“, sagt Bauer.

MLP hatte im August 2015 die DOMCURA Gruppe für 18 Mio. Euro übernommen und das Geschäft seitdem erfolgreich ausgebaut. Das Segment DOMCURA kam 2016 auf Gesamterlöse von 73,9 Mio. Euro und erzielte ein Ergebnis vor Zinsen und Steuern von 3,0 Mio. Euro.

Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit vier Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP Finanzdienstleistungen AG: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FERI AG: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA AG: Assekuradeur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC GmbH: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produktanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marschollek haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind gut 1.900 selbstständige Kundenberater und knapp 1.700 Mitarbeiter tätig.