



Übernahme der DOMCURA Gruppe

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg



Finanzberatung, so individuell wie Sie.

Überblick

- MLP übernimmt DOMCURA Gruppe für einen Gesamtpreis von 18 Mio. Euro
- Erfolgreiches Geschäftsmodell von DOMCURA als Assekurateur wird ausgebaut – sehr hohe Kontinuität für Geschäftspartner sichergestellt
- Zugleich erhebliche Potenziale im Zusammenwirken mit bestehendem Privat- und Firmenkundengeschäft
- MLP Gruppe erschließt sich ein weiteres, strategisch relevantes Geschäftsfeld – Umsatzbasis wird weiter verbreitert

Gezielte Verbreiterung der Umsatzbasis seit 2004

Betriebliche Vorsorge

2004
Gründung des Geschäftsbereichs
"Betriebliche Vorsorge" inkl.
Übernahme BERAG

2008
Akquisition von TPC

Vermögensmanagement

2006
MLP kauft Anteile der FERI AG

2011
MLP übernimmt wie geplant alle
Anteile an FERI

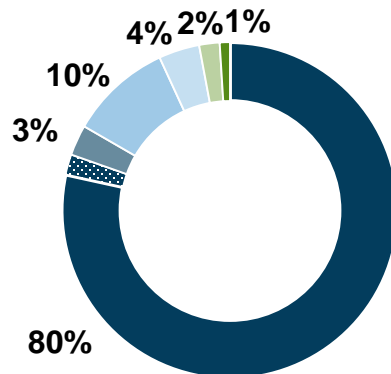
Immobilien

2011
Start des Immobilienangebots

2014
Ausbau des Immobilienangebots

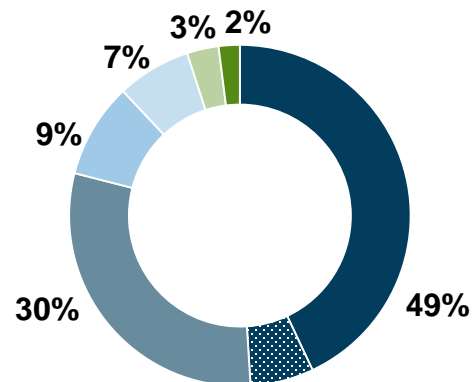
FY 2005

Provisionserlöse: 467,9 Mio Euro



FY 2014

Provisionserlöse: 486,9 Mio. Euro

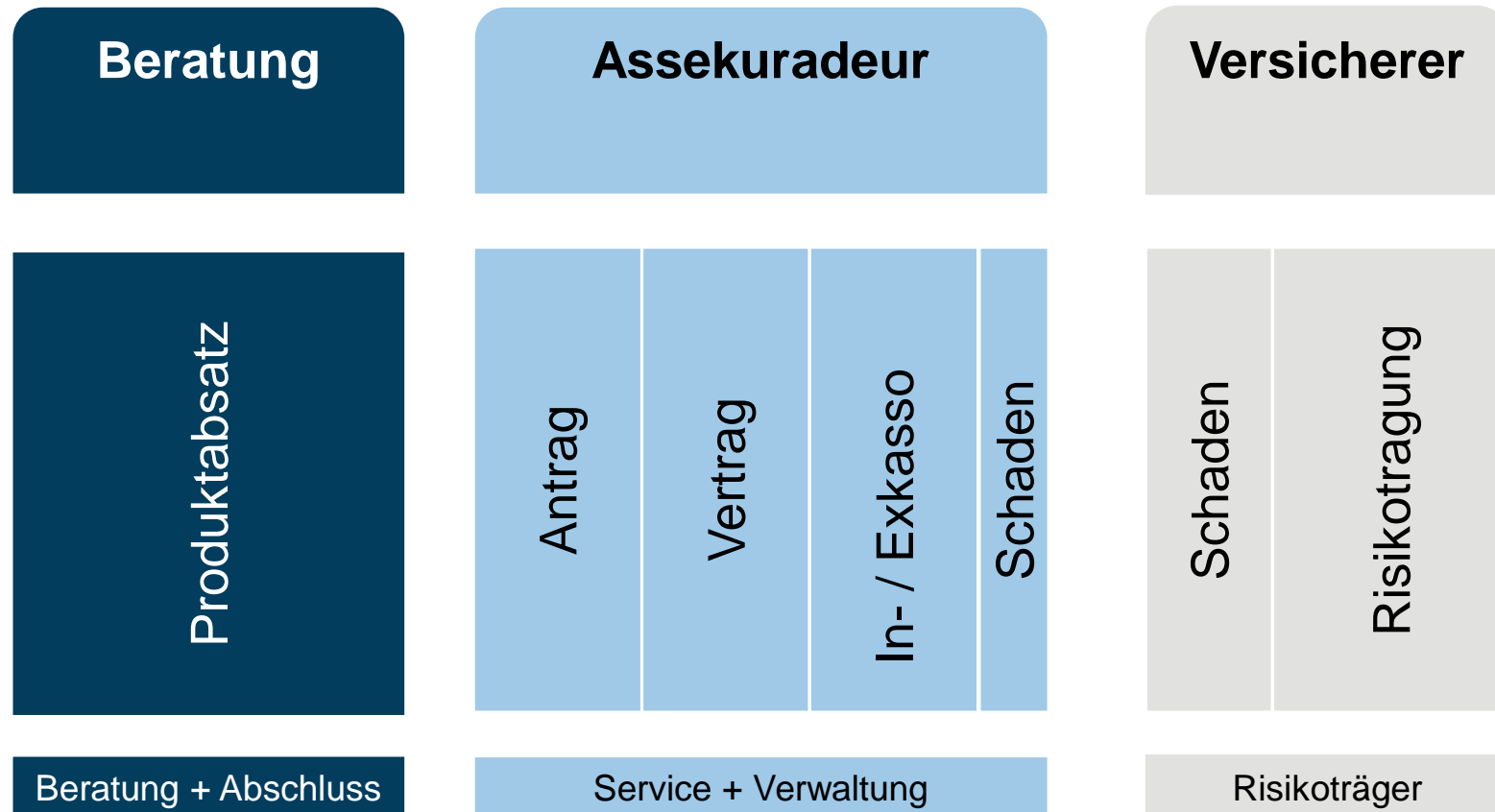


DOMCURA Gruppe auf einen Blick



Geschäftsmodell	<p>Assekurateur für private und gewerbliche Deckungskonzepte</p> <p>Kompetenzen in den Bereichen Entwicklung, Auftragsbearbeitung, Policierung, Vertragsverwaltung, Inkasso und Schadenbearbeitung</p> <p>Absicherungsfelder: Private Sach-, Personen- und Gewerbeversicherung</p> <p>Geschäftspartner: rd. 5.000 Marktteilnehmer (Versicherungsmakler, Pools, Vertriebe)</p>
Gründung	1980
Sitz	Kiel
Mitarbeiter	289
Bestand	EUR 187 Mio.

Assekuradeur wählt aus dem gesamten Marktangebot die jeweils passenden Versicherer aus



Deutliche Vorteile für DOMCURA Geschäftspartner und MLP Kunden

MLP Kunden (Privat und Firmen)

- Prozesse zur Kundenbetreuung, Services und Vertragsabwicklung werden weiter verbessert
- Noch individuellere Lösungen durch die Bündelung mehrerer Versicherer in einem Deckungskonzept möglich
- Preis- und Leistungsverhältnis kann weiter verbessert werden

DOMCURA Geschäftspartner

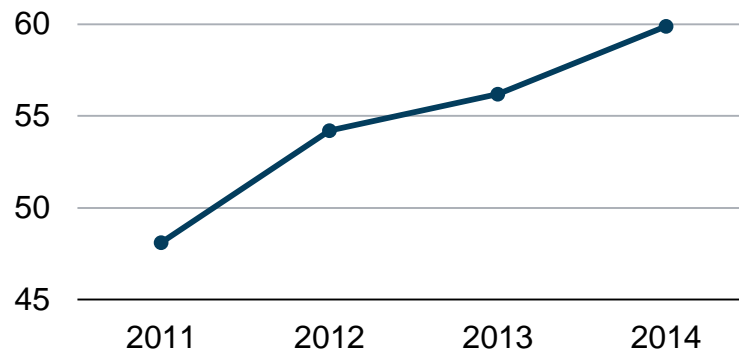
- Geschäftsmodell wird dauerhaft gesichert und kann in der MLP Gruppe deutlich ausgebaut werden
- DOMCURA profitiert vom umfangreichen Markt Know-how der MLP Gruppe
- Hohe Kontinuität im Vorstand sichergestellt – auch über Beteiligungsstruktur
- DOMCURA wird auch künftig ein starker und verlässlicher Partner sein

Eckdaten der Transaktion

Kaufpreis	<ul style="list-style-type: none">• Der Kaufpreis beträgt EUR 18 Mio., zu 66,6 % direkt (in bar) und zu 33,3 % über Sachkapitalerhöhung
Kauf und Abtretung von 66,6 % der Anteile	<ul style="list-style-type: none">• 41,6 % mit wirtschaftlicher Wirkung zum 01.01.2015• 25,0 % mit wirtschaftlicher Wirkung zum 01.01.2017 (Gewinnrechtsloser Anteil)
Kapitalerhöhung für weitere 33,3% der Anteile	<ul style="list-style-type: none">• 33,3 % im Wege der Kapitalerhöhung aus genehmigtem Kapital der MLP AG gegen Sacheinlagen• Kurswert: durchschnittlicher Schlusskurs der Aktie während der 15 Börsenhandelstage vor Unterzeichnung• Lock-up: 6 Monate• Grundkapital steigt leicht um 1,35 Prozent. Da MLP schon im Jahr 2015 einen positiven Ergebnisbeitrag von DOMCURA erwartet, zahlt sich die Akquisition auch für Aktionäre unmittelbar aus.• Durch die Aktienbeteiligung ist der DOMCURA Gründer langfristig am MLP Erfolg beteiligt.
Vollzugsbedingungen	<ul style="list-style-type: none">• Zustimmung des Bundeskartellamtes
Bewertung	<ul style="list-style-type: none">• EBIT-Multiple: 10,6x

Erhebliches Potenzial – sowohl im DOMCURA Geschäft als auch im Zusammenwirken mit MLP

Entwicklung Umsatzerlöse DOMCURA
(Mio. EUR)*



	2011	2012	2013	2014
EBIT*	2,0	1,0	1,0	1,7

* Alle Angaben gemäß HGB

- Durchschnittliches Umsatzwachstum von 7,6 % p.a.
- Bedeutung der Sachversicherung steigt marktweit – kleine Makler können Marktscreening nicht mehr alleine vornehmen
- Ausbau des DOMCURA Geschäftsmodells in der MLP Gruppe geplant
- Zusätzliche Umsatzsynergie im Zusammenwirken mit dem bestehenden MLP Geschäft

Zusammenfassung

- Nach dem erfolgreichen Aufbau von FERI zu einer wesentlichen Ertragssäule verbreitert die MLP Gruppe mit der Übernahme von DOMCURA ihre Umsatzbasis weiter
- Ausbau des erfolgreichen DOMCURA Geschäftsmodells geplant – gleichzeitig deutliche Vorteile für MLP Kunden und Berater
- Da MLP schon im Jahr 2015 einen positiven Ergebnisbeitrag von DOMCURA erwartet, zahlt sich die Akquisition auch für Aktionäre unmittelbar aus

→ **Erschließung eines weiteren, strategisch relevanten Geschäftsfelds**



Übernahme der DOMCURA Gruppe

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg



Finanzberatung, so individuell wie Sie.