

MLP setzt positiven Trend fort – Erlöse und Ergebnis legen im Auftaktquartal zu

- Gesamterlöse steigen um 10 Prozent auf 130,9 Mio. Euro (118,8 Mio. Euro), EBIT legt auf 7,0 Mio. Euro zu (3,4 Mio. Euro)
- Erlöse in sämtlichen Beratungsfeldern über Vorjahr; deutliche Zuwächse im Vermögensmanagement
- Prognose bestätigt: Leichter EBIT-Anstieg erwartet

Wiesloch, 12. Mai 2015 – Die MLP Gruppe hat zum Jahresauftakt den positiven Trend des vergangenen Geschäftsjahrs fortgesetzt. Im ersten Quartal legten die Gesamterlöse um 10 Prozent auf 130,9 Mio. Euro zu, das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg auf 7,0 Mio. Euro. Dabei verzeichnete MLP in sämtlichen Beratungsfeldern Zuwächse. Deutlich war das Plus im Vermögensmanagement, das sich sowohl im Privatkundengeschäft von MLP als auch beim Tochterunternehmen FERI erneut sehr positiv entwickelte.

„Wir sind gut ins neue Jahr gestartet. Unsere Märkte sind nach wie vor sehr schwierig und werden uns auch in den kommenden Monaten viel abverlangen. In diesem Umfeld müssen wir unseren Erfolg hart erarbeiten. Die breit getragenen Zuwächse zeigen, dass wir uns in diesen Märkten erfolgreich bewegen können“, sagt Vorstandsvorsitzender Dr. Uwe Schroeder-Wildberg.

Gesamterlöse legen auf 130,9 Mio. Euro zu

Die Gesamterlöse stiegen im ersten Quartal 2015 um 10 Prozent auf 130,9 Mio. Euro (Q1 2014: 118,8 Mio. Euro). Den größten Teil steuerten die Provisionserlöse mit 120,3 Mio. Euro (107,1 Mio. Euro) bei. Die Erlöse aus dem

Seite 1 von 4

Kontakt

Jan Berg

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 4595
Fax +49 (0) 6222 • 308 • 1131
jan.berg@mlp.de

MLP AG
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

www.mlp-ag.de
http://twitter.com/MLP_AG

Zinsgeschäft lagen mit 5,6 Mio. Euro (5,8 Mio. Euro) auf dem Niveau des Vorjahrs. Die sonstigen Erlöse gingen von 6,0 Mio. Euro auf 5,0 Mio. Euro zurück.

Seite 2 von 4
12. Mai 2015

Sehr positiv entwickelte sich auch zum Jahresauftakt das Vermögensmanagement – sowohl im MLP Privatkundengeschäft als auch in der Betreuung großer Privatvermögen und institutioneller Kunden bei FERI. Neben dem Neugeschäft trugen höhere Vergütungen für die Wertentwicklung in den Kundenportfolios bei FERI einen maßgeblichen Teil bei. Insgesamt stiegen die Erlöse in diesem Beratungsfeld von 32,6 Mio. Euro auf 40,7 Mio. Euro. Die Umsätze in der Altersvorsorge lagen mit 42,0 Mio. Euro (40,1 Mio. Euro) ebenfalls über dem Vorjahr.

Einen erneuten Zuwachs verzeichnete die Sachversicherung. Hier stiegen die Erlöse von 18,8 Mio. Euro auf 20,1 Mio. Euro. Die Krankenversicherung liegt mit 11,8 Mio. Euro genauso leicht über dem Vorjahreszeitraum (11,4 Mio. Euro) wie die Finanzierung (Umsatzanstieg von 2,9 Mio. Euro auf 3,2 Mio. Euro). Die Immobilienvermittlung zeigt sich in den übrigen Beratungvergütungen, die von 1,3 Mio. Euro auf 2,5 Mio. Euro zulegten. „Das erste Quartal ist ein Beleg für unsere Strategie, MLP auf mehrere zuverlässige Ertragssäulen zu stellen. Wir werden den Umsatzmix weiter verbreitern, um MLP noch unabhängiger von kurzfristigen Markteinflüssen zu machen“, sagt Uwe Schroeder-Wildberg.

EBIT steigt auf 7,0 Mio. Euro

Seite 3 von 4
12. Mai 2015

Das EBIT stieg basierend auf dem Umsatzwachstum auf 7,0 Mio. Euro (3,4 Mio. Euro). Der Konzernüberschuss lag mit 5,2 Mio. Euro um 93 Prozent über dem Vorjahr (2,7 Mio. Euro).

MLP gewinnt 5.800 Neukunden im ersten Quartal

Im ersten Quartal hat MLP 5.800 Neukunden (6.000) gewonnen. Bei der Beraterzahl zeigt sich der übliche saisonale Rückgang zum Jahresauftakt. Zum 31. März waren 1.931 Kundenberater für MLP tätig (31. Dezember 2014: 1.952). Wie im Februar angekündigt hat MLP eine umfangreiche Recruiting-Offensive gestartet. Ziel ist es, die Beraterzahl bis Ende 2015 über den Stand vom 31. Dezember 2014 zu steigern.

Das in der MLP Gruppe betreute Vermögen legte auf 29,0 Mrd. Euro zu (31. Dezember 2014: 27,5 Mrd. Euro). Die Beitragssumme des Neugeschäfts in der Altersvorsorge betrug 570 Mio. Euro (630 Mio. Euro).

Ausblick bestätigt: Leichte EBIT-Steigerung erwartet

Für das Geschäftsjahr 2015 rechnet MLP weiterhin mit einer Fortführung der schwierigen Rahmenbedingungen. „Obwohl wir unverändert Gegenwind vom Markt bekommen und wir umfangreiche Investitionen in unser Recruiting vornehmen, rechnen wir für das Geschäftsjahr 2015 mit einem leichten Anstieg beim EBIT“, sagt Finanzvorstand Reinhard Loose.

Wichtige Kennzahlen im Überblick

MLP Konzern (in Mio. Euro)	Q1/2015	Q1/2014*	Veränd. in %
Umsatzerlöse	125,9	112,8	12
Provisionserlöse	120,3	107,1	12
Erlöse aus dem Zinsgeschäft	5,6	5,8	-3
Sonstige Erlöse	5,0	6,0	-17
Gesamterlöse	130,9	118,8	10
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	7,0	3,4	>100
Ergebnis vor Steuern (EBT)	6,9	3,4	>100
Konzernüberschuss	5,2	2,7	93
Ergebnis je Aktie (verwässert/unverwässert) in Euro	0,05	0,02	>100
Neukunden	5.800	6.000	-3
Gesamtkundenzahl	849.300	847.600**	0
Kundenberater	1.931	1.952**	-1

*)Vorjahreswerte angepasst

**)31. Dezember 2014

Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit drei Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP Finanzdienstleistungen AG: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FERI AG: Investmentexperte für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- TPC GmbH: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produkthanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marschollek haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind knapp 2.000 selbstständige Kundenberater und gut 1.500 Mitarbeiter tätig.