

MLP führt Kommunikation und Corporate University in einem Bereich zusammen

Wiesloch, 31. Juli 2015 – MLP führt die Kommunikation und die Corporate University zusammen. Leiter des neu geschaffenen Bereichs Corporate University / Corporate Communications ist Jan Berg (37), bislang Leiter Kommunikation & Politik. Er berichtet auch künftig an den Vorstandsvorsitzenden Dr. Uwe Schroeder-Wildberg. Der bisherige Leiter der Corporate University, Andreas Schmidt, ist künftig auf eigenen Wunsch hin wieder als Trainer und Führungskräftecoach bei MLP tätig.

Die MLP Corporate University (CU) wurde im Jahr 1999 gegründet und verantwortet die Aus- und Weiterbildung der knapp 2.000 MLP Kundenberater. Als erste Corporate University hat sie das Qualitätssiegel „Certified Corporate University“ der FIBAA erhalten. Damit entspricht das Bildungsangebot den internationalen Anforderungen des European Credit Transfer and Accumulation Systems, was eine Kooperation mit staatlichen Hochschulen erleichtert.

Die CU hat nicht nur eine wichtige strategische Funktion für die Erfüllung des MLP Leistungsversprechens, sondern auch für die Wahrnehmung des Unternehmens. Diesem Umstand wird durch den neu geschaffenen Bereich genauso Rechnung getragen wie einer noch engeren Verzahnung des gesamten Kompetenz- und Wissensmanagements im Unternehmen.

Im Zuge dieser Veränderung übernimmt Frank Heinemann, bislang Teamleiter Media Relations & Public Affairs, die Leitung der Abteilung Externe Kommunikation und berichtet an Jan Berg. In der neu geschaffenen Abteilung werden die Teams Media Relations & Public Affairs sowie Investor Relations & Finan-

Kontakt

Frank Heinemann

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 3513
Fax+49 (0) 6222 · 308 · 1131
frank.heinemann@mlp.de

MLP AG
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

www.mlp-ag.de
http://twitter.com/MLP_AG

cial Communications gebündelt. Leiter Investor Relations & Financial Communications ist auch weiterhin Andreas Herzog.

Seite 2 von 2
31. Juli 2015

Jan Berg ist Diplom Volkswirt und Absolvent der Kölner Journalistenschule. Für MLP ist er seit 2004 tätig, zunächst als Pressereferent, ab 2007 als Leiter der Presseabteilung. Seit 2011 verantwortet er die Kommunikation mit den drei Schwerpunkten Interne Kommunikation, Media Relation & Public Affairs und Investor Relations & Financial Communications.

Frank Heinemann (36) ist seit 2008 in der Presseabteilung von MLP tätig, seit 2011 als Teamleiter; zuvor hat der Absolvent der Universität Münster als Senior Account Executive beim internationalen PR-Netzwerk Edelman in Frankfurt gearbeitet.

Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit drei Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP Finanzdienstleistungen AG: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FERI AG: Investmentexperte für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- TPC GmbH: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produkthanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marscholke haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind knapp 2.000 selbstständige Kundenberater und gut 1.500 Mitarbeiter tätig.