



MLP-Chef Schroeder-Wildberg: „Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Differenzierungsmerkmal“

jungen Segment, mit dem vor allem Nachwuchsberater gewonnen werden?

In der Tat. Wir sind nach vielen Jahren des Rückgangs das dritte Jahr in Folge gewachsen. Und das sehr deutlich! 2020 haben wir netto mehr als 100 Berater dazugewonnen. Ein dreistelliges Wachstum hatten wir zuletzt 2006. Und was mir dabei besonders wichtig ist: All das geht nicht zulasten der Qualität. 2017 haben wir unseren jungen Bereich neu aufgesetzt und seitdem rund 30 Millionen Euro in diesen investiert. 2021 erreichen wir hier den Break-even, ab 2022 rechnen wir mit substanziellen Ergebnisbeiträgen.

Nachhaltigkeit spielt im Bereich der Kapitalanlagen eine immer größere Rolle. Wie stellt sich MLP dieser Verantwortung?

Sehr umfassend: Als Unternehmen setzen wir auf strategisches Nachhaltigkeitsmanagement, und diese Ausrichtung ist inzwischen auch ein wichtiges Differenzierungsmerkmal für die MLP-Aktie. So werden wir ab 2022 komplett CO₂-neutral sein, schon 2021 stellen wir die bis dahin bekannten Emissionen neutral. Bei Governance-Themen sind wir weitere wichtige Schritte gegangen. Auch im Kerngeschäft, der Kundenberatung, haben wir das Thema tief verankert: Bei unserer Tochter FERI haben wir ein Kompetenzzentrum etabliert, im MLP-Privatkundengeschäft vermitteln wir nicht nur nachhaltige Fonds, sondern bieten auch solche Lösungen in der Altersvorsorge an. Bei Domcura haben wir jüngst eine nachhaltige Wohngebäudeversicherung auf den Markt gebracht. MLP hat zum ersten Mal den „Prime“-Status im Nachhaltigkeitsrating von Institutional Shareholder Services, kurz ISS, erreicht und zählt damit nun zu den Top-Titeln in diesem Bereich.

Kürzlich haben Sie die Übernahme des Industrierversicherungsmaklers RVM bekannt gegeben. Was erhoffen Sie sich davon?

Die RVM-Akquisition ist die Basis zum weiteren Aufbau des Segments Industrierversicherungen im MLP-Konzern – geplant sind weitere Zukäufe in den nächsten Monaten. Wir schließen damit die letzte Lücke, die es in unserem Leistungsspektrum gab, und haben nun auch im Bereich Sachversicherung für Firmen ein sichtbares Angebot. Ziel ist es, dass wir im Markt für Industrierversicherungen in den kommenden Jahren eine wesentliche Rolle einnehmen. Das gehen wir sehr entschlossen an. INTERVIEW: SVEN HECKLE

„Klimaneutral bis 2022“

▶ **MLP** Nach 20 mageren Jahren ist die Aktie wieder auf dem Weg nach oben. Und Vorstandschef Uwe Schroeder-Wildberg hat ehrgeizige Ziele

Mit einem Ergebnis vor Zinsen und Steuern (Ebit) von rund 59 Millionen Euro hat der Finanzdienstleister **MLP** nicht nur die eigene Prognose von 34 bis 42 Millionen Euro weit übertroffen, sondern zur Überraschung der Analysten auch den Vorjahreswert (47,1 Millionen). Wir fragten Vorstandschef Uwe Schroeder-Wildberg nach den Hintergründen.

BÖRSE ONLINE: Herr Schroeder-Wildberg, Umsatz und Ergebnis lagen nach vorläufigen Zahlen 2020 über dem Vor-Corona-Niveau von 2019. Auch im Schlussquartal haben Sie die Schätzungen übertroffen. Ist bei MLP von der Pandemie nichts zu spüren?

Uwe Schroeder-Wildberg: Natürlich waren und sind auch wir nicht gefeit gegen Corona-Belastungen. Diese sind am Ende aber geringer ausgefallen, als wir es im Jahresverlauf

befürchten mussten. Es ist uns gelungen, den Corona-bedingten Rückgang in der Altersvorsorge über die anderen Bereiche mehr als auszugleichen. In der Pandemie hat sich zudem ausgezahlt, dass wir nicht erst seit ihrem Beginn substanziell in unsere digitale Aufstellung investieren – unser umfassendes Angebot einer Videoberatung hatten wir beispielsweise bereits im Januar 2020 ausgerollt. Außerdem sind wir in vielen Bereichen stärker gewachsen als erwartet, und wir haben von der Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells profitiert. Wir haben den Konzern sehr widerstandsfähig gemacht und gleichzeitig Hebel für unsere Wachstumsinitiativen aufgebaut. Ein besonderer Hebel lag 2020 in den performanceabhängigen Vergütungen für unsere Anlagekonzepte.

Nicht immer lief es so rund. Kam der Umschwung mit dem 2017 neu aufgesetzten