

MLP Hauptversammlung 2019

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg
Vorstandsvorsitzender der MLP SE

Wiesloch, 29. Mai 2019

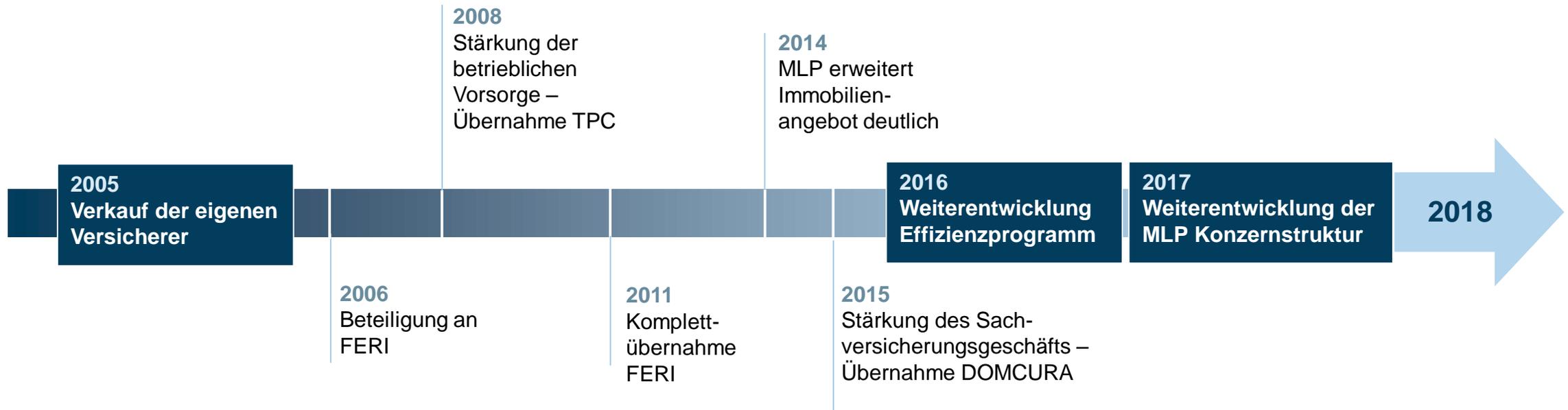


Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.

Überblick Geschäftsjahr 2018

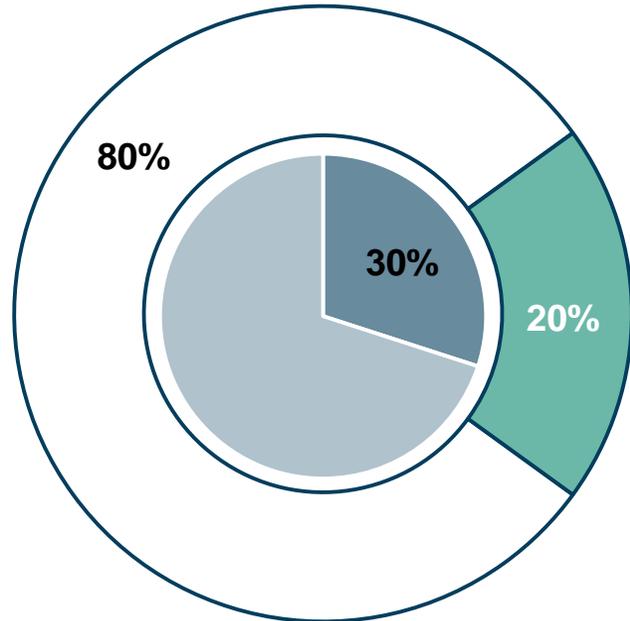
- Gesamterlöse 2018 um 6 Prozent auf 666,0 Mio. Euro gestiegen – höchster Wert in der Konzernstruktur seit Verkauf der eigenen Versicherer
- EBIT mit 46,4 Mio. Euro voll im Zielkorridor – trotz erhöhter Zukunftsinvestitionen
- Dividendenvorschlag von 20 Cent pro Aktie – Ausschüttungsquote mit 63 Prozent im oberen Bereich des angekündigten Rahmens

Strategische Weichenstellungen erfolgreich vollzogen



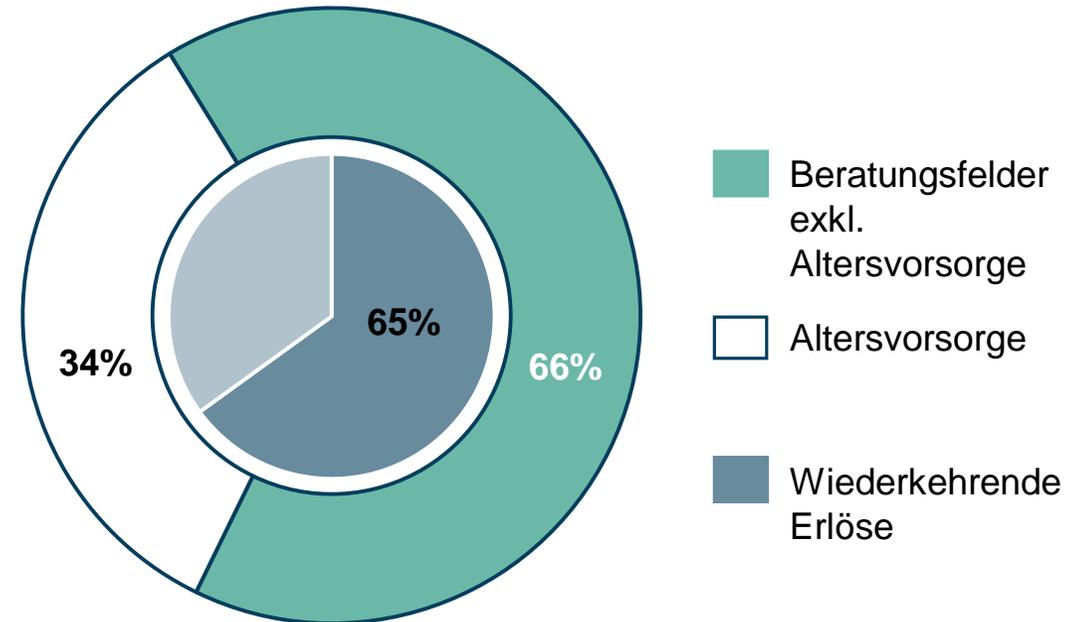
Wandlungsfähigkeit von MLP unter Beweis gestellt

Provisionserlöse FY 2005



Wachstum fernab
der Altersvorsorge
durchschnittlich
12,1 % p. a.

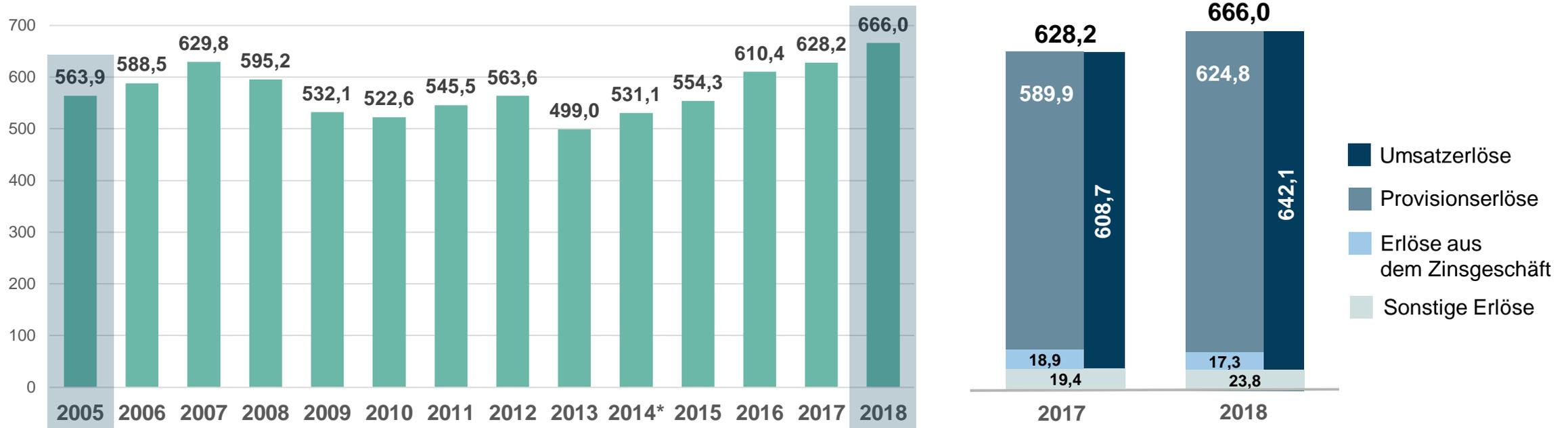
Provisionserlöse FY 2018



Gesamterlöse auf höchstem Wert in der Konzernstruktur seit Verkauf der eigenen Versicherer

Gesamterlöse FY

In Mio. Euro



* Vorjahreswerte angepasst

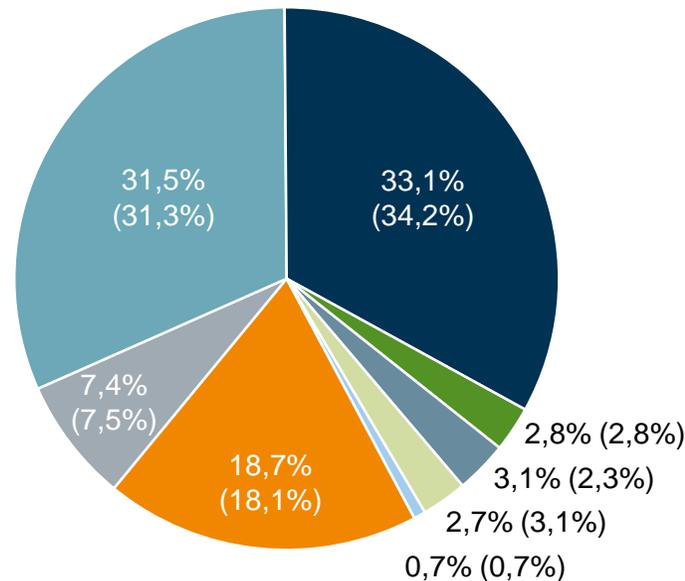
Wachstum in allen Beratungsfeldern

Umsatzerlöse 2018

In Mio. Euro



Erlösverteilung FY 2018:

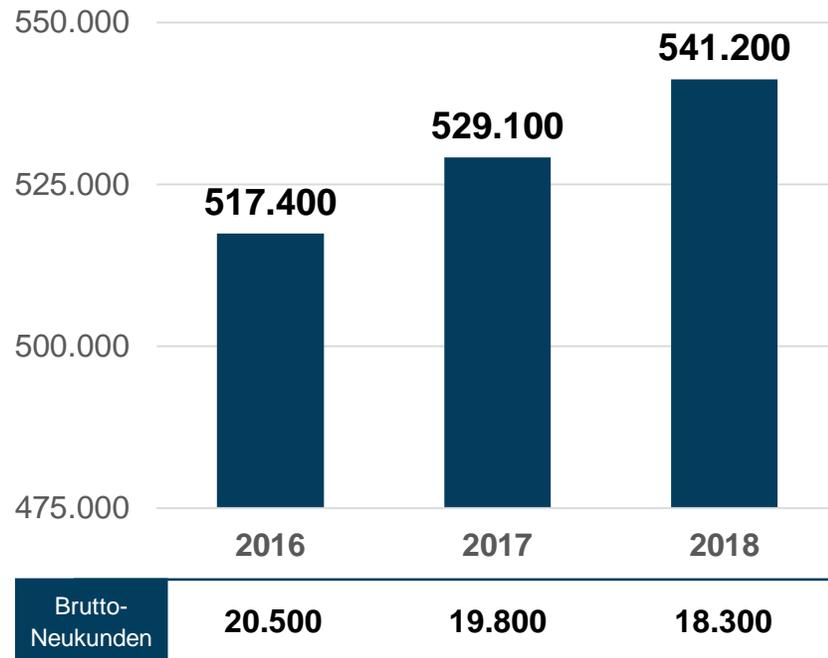


Vorjahreswerte in Klammern

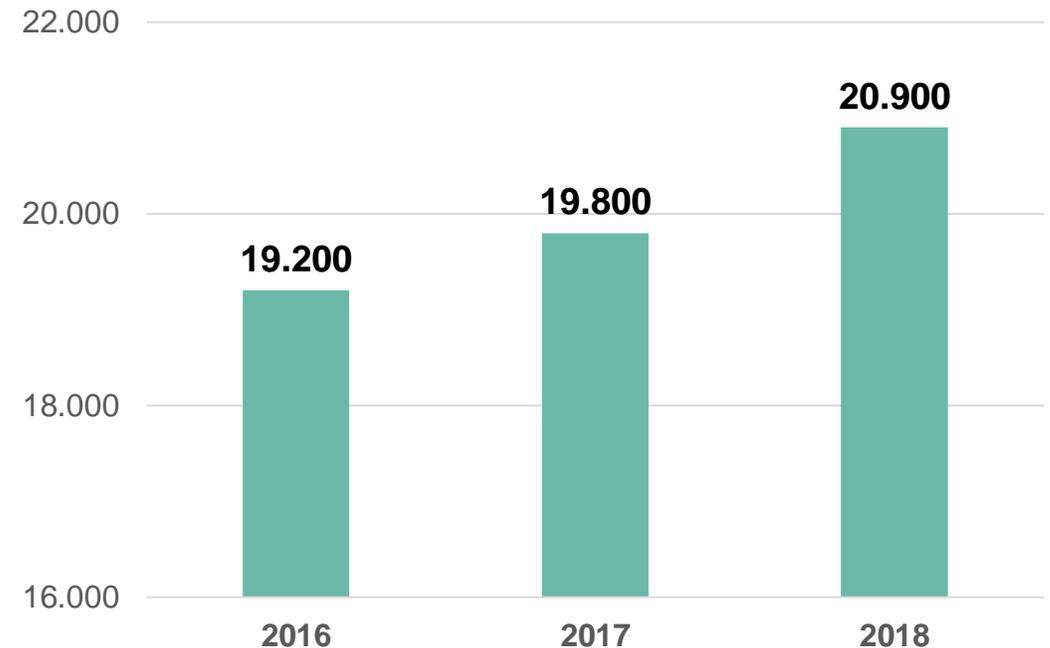
*ohne MLP Hyp

Wachstum bei Familienkunden sowie Firmen- und institutionellen Kunden

Familienkunden



Firmen- und institutionelle Kunden



Jeweils zum Stichtag 31.12.

EBIT liegt voll im Zielkorridor

Gewinn- und Verlustrechnung

In Mio. Euro

	2017	2018
Gesamterlöse	628,2	666,0
Operatives EBIT*	46,7	46,4
EBIT	37,6	46,4
Finanzergebnis	-1,2	-0,6
EBT	36,4	45,8
Steuern	-8,6	-11,3
Konzernergebnis	27,8	34,5
EPS in Euro (verwässert/unverwässert)	0,25	0,32

*vor einmaligen Sonderbelastungen

Eigenkapitalrendite legt auf 8,5 Prozent zu

In Mio. Euro	Aktiva	31.12.2017	31.12.2018
	Immaterielle Vermögenswerte	161,8	155,9
	Finanzanlagen	158,5	165,3
	Forderungen gegen Kunden aus dem Bankgeschäft	702,0	761,0
	Forderungen gegen Kreditinstitute aus dem Bankgeschäft	634,2	694,2
	Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	125,7	158,1
	Zahlungsmittel	301,0	385,9
	Passiva		
	Eigenkapital	404,9	424,8
	Rückstellungen	88,7	94,5
	Verbindlichkeiten gegenüber Kunden aus dem Bankgeschäft	1.439,8	1.638,9
	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten aus dem Bankgeschäft	61,4	81,6
	Andere Verbindlichkeiten	154,9	165,8
	Gesamt	2.169,5	2.421,0

Eigenkapitalquote: 17,5 %

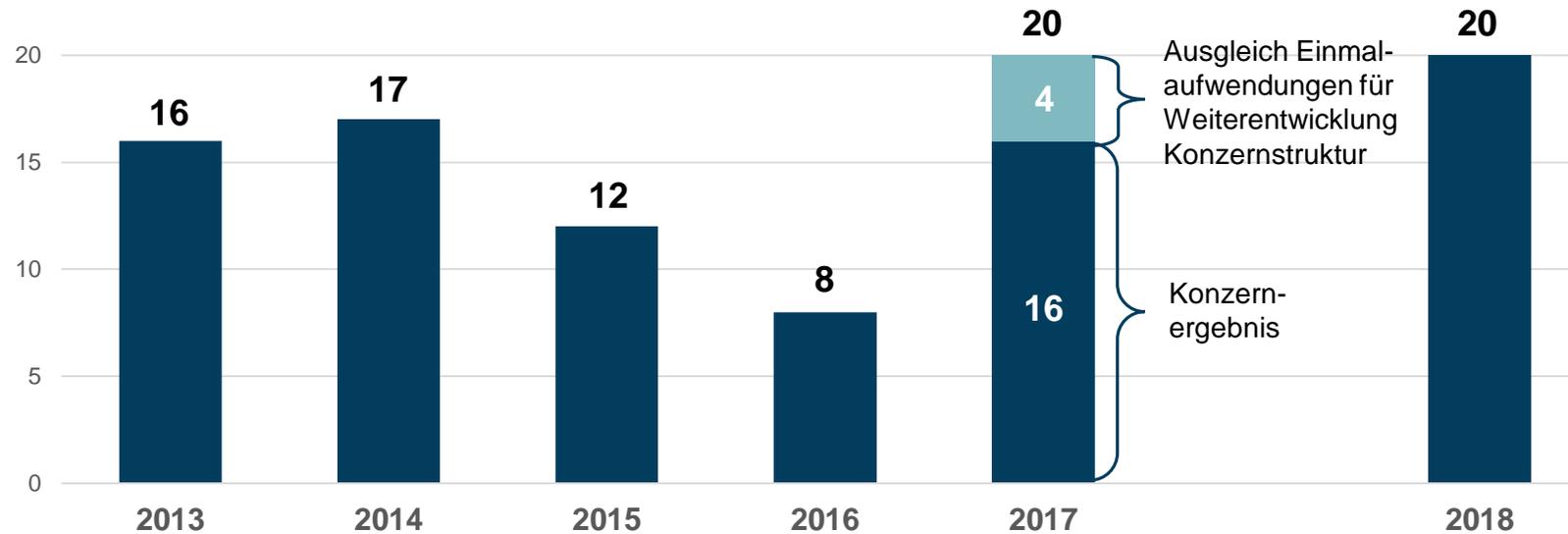
Eigenkapitalrendite: 8,5 %

Eigenmittelquote: 19,6 %

Vorstand schlägt Dividende von 20 Cent pro Aktie vor

Dividende je Aktie

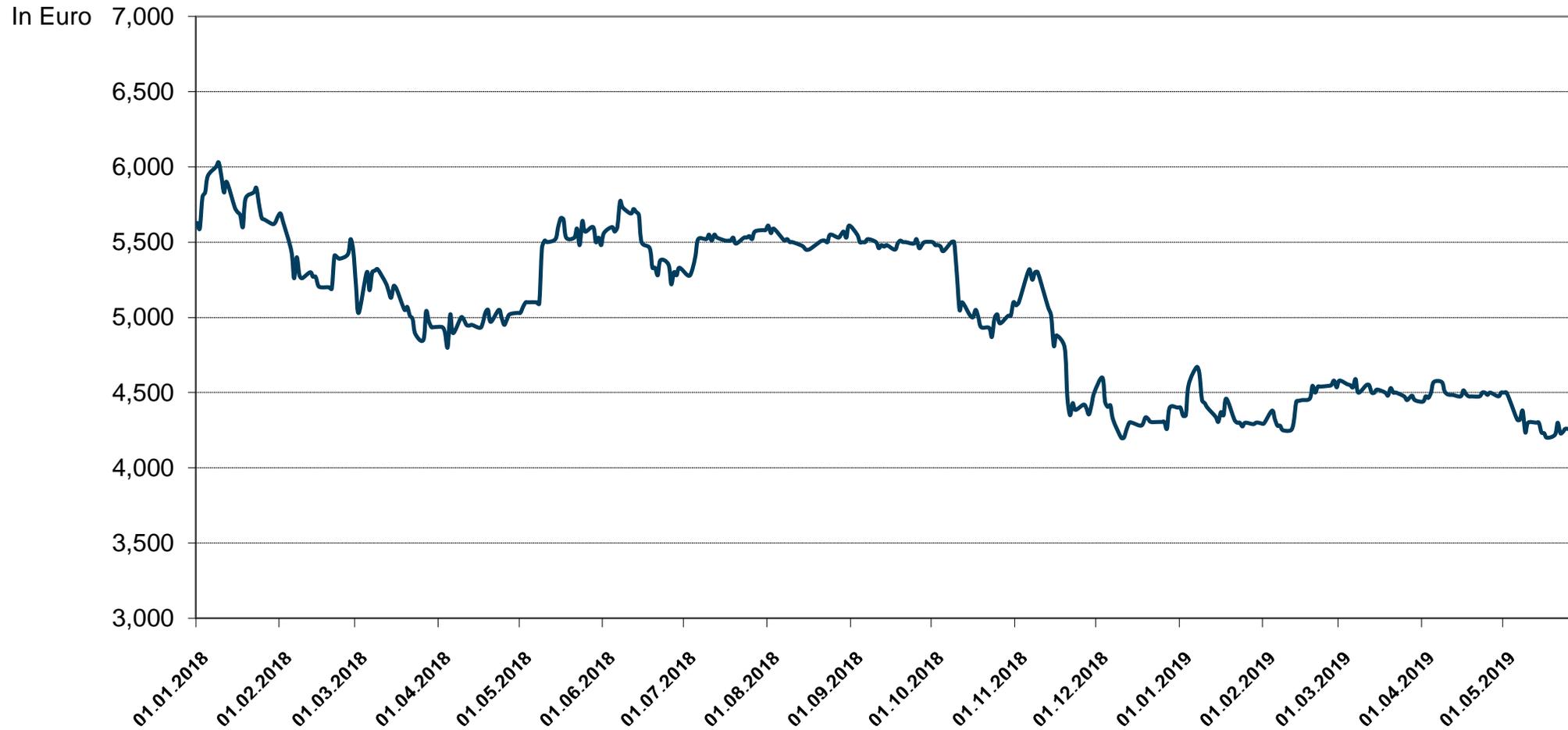
In Euro Cent



Ausschüttungsquote	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	68%	63%	56%*	60%	64%**	63%

* Bezogen auf das Konzernergebnis, das einen Erwerb von DOMCURA zum 1. Januar 2015 simuliert. ** Bezogen auf das operative Konzernergebnis.

Kursentwicklung der MLP Aktie



Laufende Stärkung des Hochschulbereichs

5 vertriebs-
erfahrene
Regionalmanager
installiert

73 Leiter
Hochschulteam
gewonnen

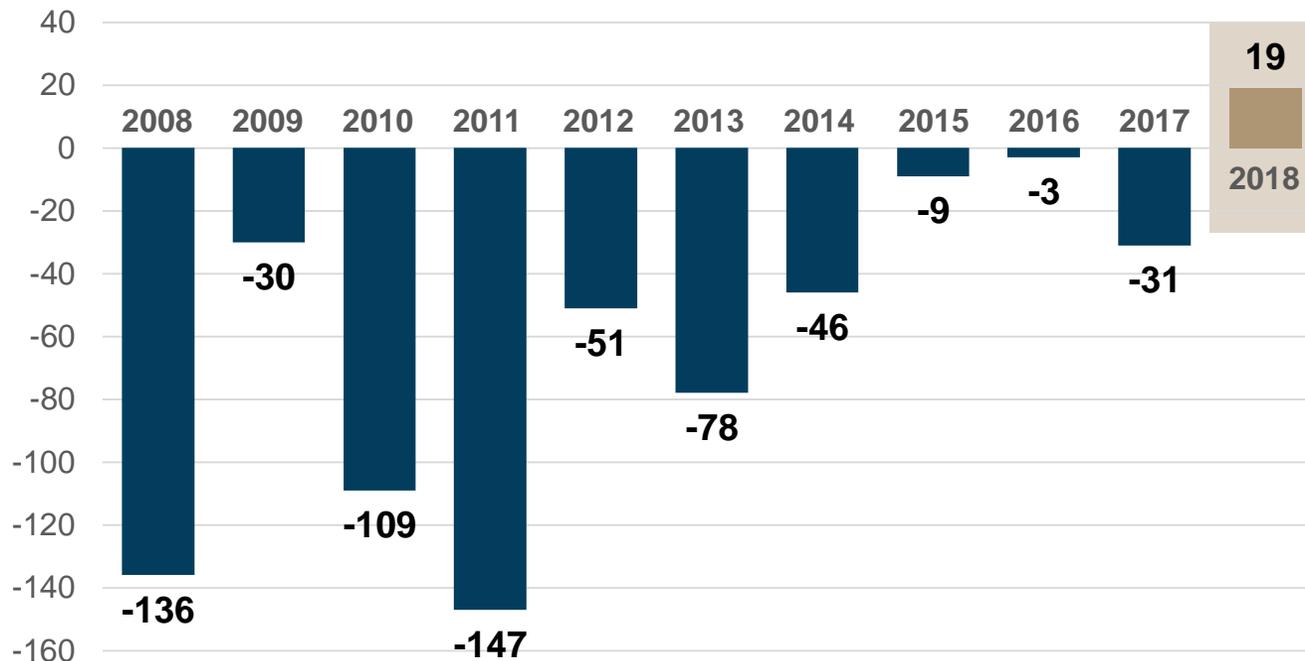
Bewerbungen
als MLP Berater
2018 im
Vergleich zum
Vorjahr mehr als
verdoppelt

Ausblick 2019:
Weitere Dynamik
bei der
Einstellung neuer
Berater erwartet

2018 Investitionen von rund 7 Millionen Euro in den Hochschulbereich getätigt

Erstes Beraterwachstum seit 2007

Netto-Beraterentwicklung auf Jahressicht



Jeweils zum Stichtag 31.12.

Angebot für branchenerfahrene Wechsler



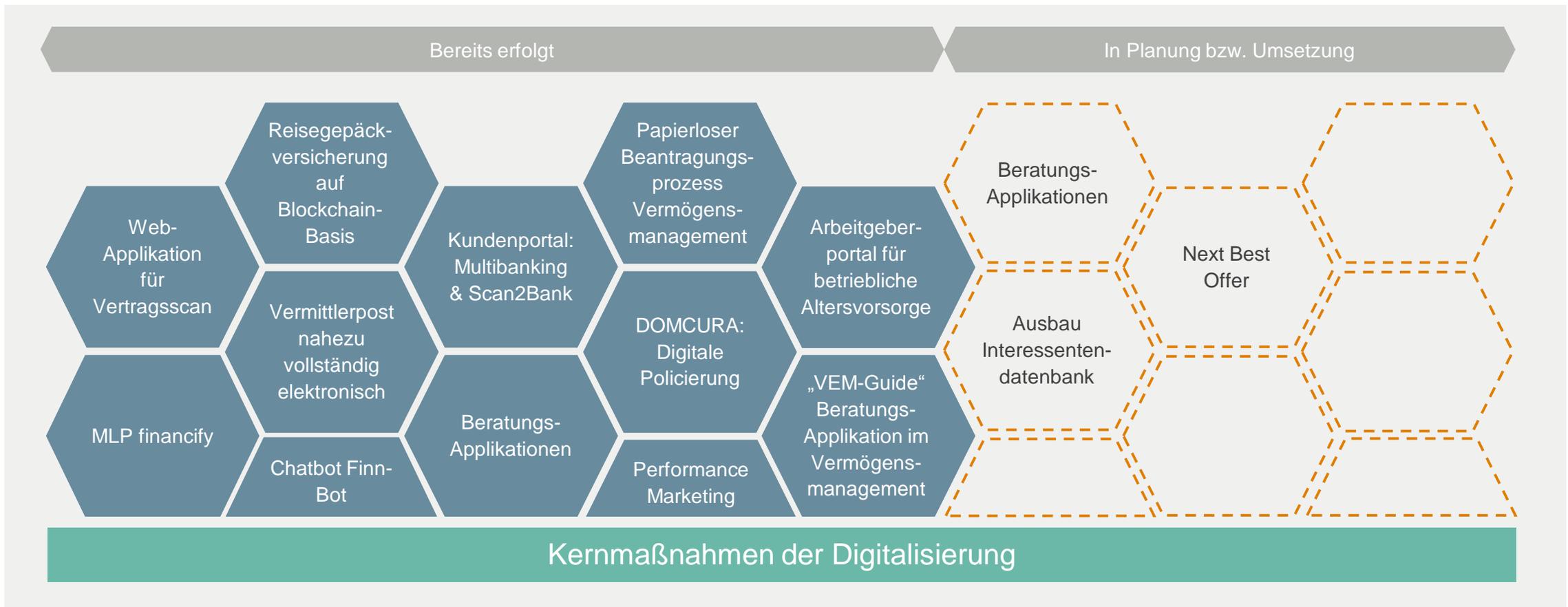
- Fast-Entry: Leichtere Anerkennung von Vorqualifizierungen
- Zusätzliche finanzielle Komponente für den Übergangszeitraum des Wechsels

Strategische Agenda 2019

Stoß- richtung	1 Organisches Wachstum	2 Anorganisches Wachstum	3 Fortsetzung Kostenmanagement
Umsetzung	<ul style="list-style-type: none">• Stärkung des Hochschulsegments im Privatkundengeschäft: durch Fokussierung auf Gewinnung junger Berater und Kunden• Weitere Verbreiterung der Erlösbasis: vor allem durch weiteren Ausbau von Vermögensmanagement, Sachversicherung und Immobilienvermittlung• Beschleunigte Umsetzung der Digitalisierungsstrategie: insbesondere Erweiterung digitaler Informations- und Serviceangebote	<p>Die MLP Gruppe ist weiterhin offen für Akquisitionen – vor allem in diesen Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none">• im Marktsegment FERl• in der Gewerbeversicherung	<ul style="list-style-type: none">• Fortlaufendes Effizienzmanagement auf der 2016 nochmals strukturell gesenkten Kostenbasis• Gleichzeitig Investition in Zukunftsprojekte
MLP unabhängiger von kurzfristigen Markteinflüssen machen und bereits erreichtes Gewinn-Niveau weiter steigern			

Konsequente Umsetzung der Digitalisierungsstrategie

Intelligente Verbindung von persönlicher Beratung und digitalen Angeboten



Weitere Verbreiterung der Erlösbasis

Treiber und Impulse für 2019



Vermögensmanagement

FERI

- Aufsetzen auf erfolgreiche Entwicklung in allen Geschäftsbereichen (Investment Management, Consulting und Research)
- Umfassende Expertise und Aufstellung bei alternativen und nachhaltigen Anlagen

MLP Privatkundengeschäft

- Kunden-Altersstruktur erzeugt wachsenden Beratungsbedarf im Vermögensmanagement



Sachversicherung

DOMCURA

- Erfolgreiche, sehr enge Betreuung von mehr als 5.000 Maklern und Vermittlern als Premium-Anbieter
- Fortlaufende Entwicklung innovativer Deckungskonzepte – erste marktreife Blockchain-Police in Europa angeboten

MLP Privatkundengeschäft

- Kundenstamm mit weiterhin großem Potenzial – laufende aktive Beraterunterstützung

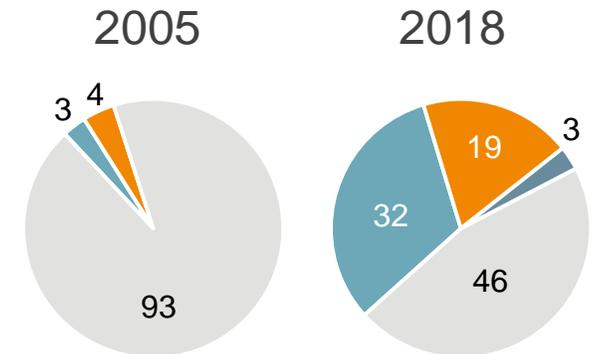


Immobilienvermittlung

MLP Privatkundengeschäft

- Ausgebautes Vermittlungsangebot, insbesondere Konzeptimmobilien (studentisches Wohnen, Pflege etc.)
- Rund 500 MLP Berater vermitteln derzeit aktiv, weiter zunehmende Anzahl in den kommenden Jahren erwartet

Anteil an den gesamten Umsatzerlösen (in Prozent):



Überblick DEUTSCHLAND.Immobilien Gruppe

Vermittlung sowie Projektentwicklung im Bereich Immobilien

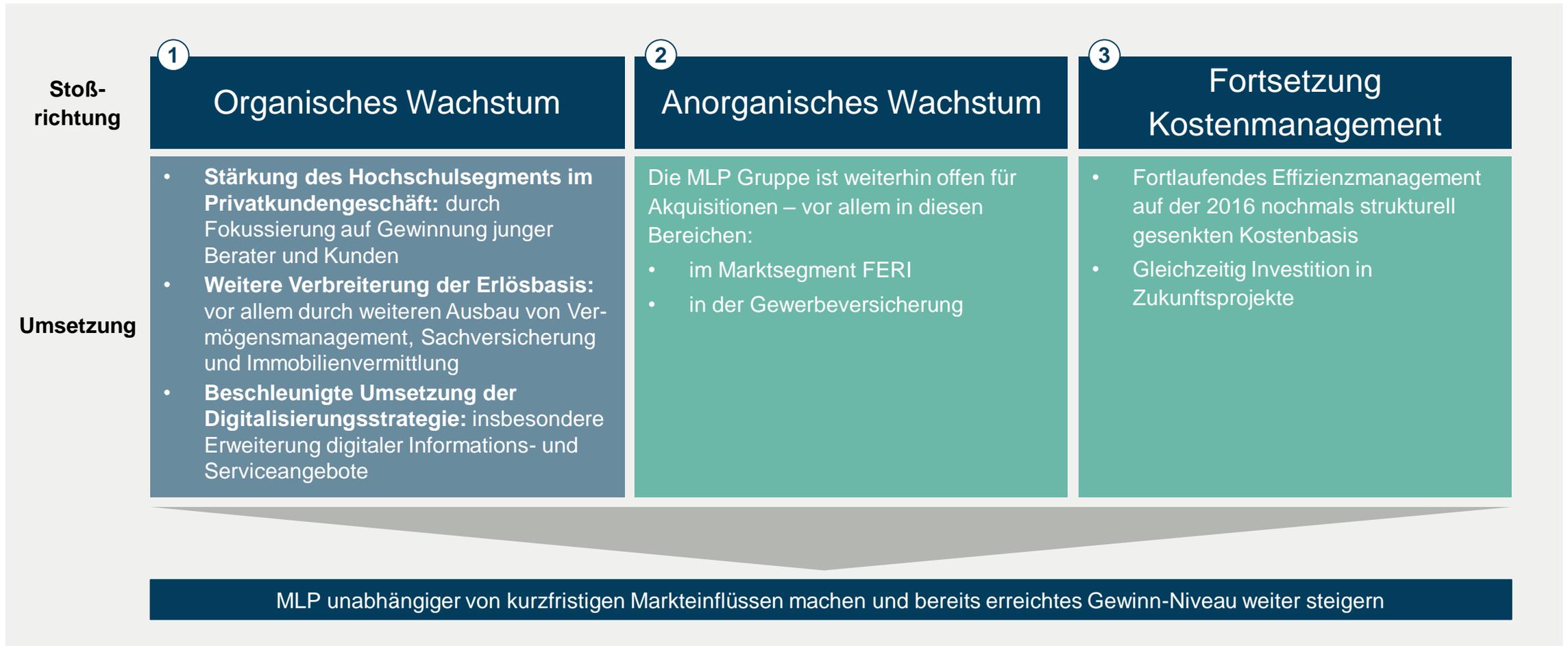
Geschäftsmodell



Eckdaten



Strategische Agenda 2019



Prognose für das Geschäftsjahr 2019

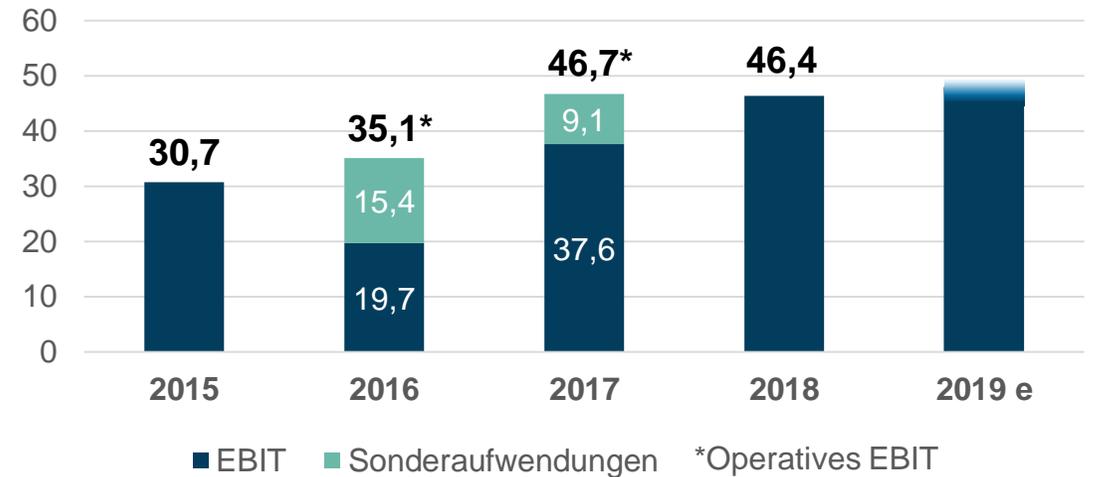
Qualitative Einschätzung der Umsatzentwicklung

sehr positiv: ++, positiv: +, neutral: 0, negativ: -, sehr negativ: --

 Altersvorsorge	0
 Vermögensmanagement	+
 Krankenversicherung	0
 Sachversicherung	+
 Finanzierung	++
 Immobilienvermittlung	++

Ergebnisentwicklung

In Mio. Euro

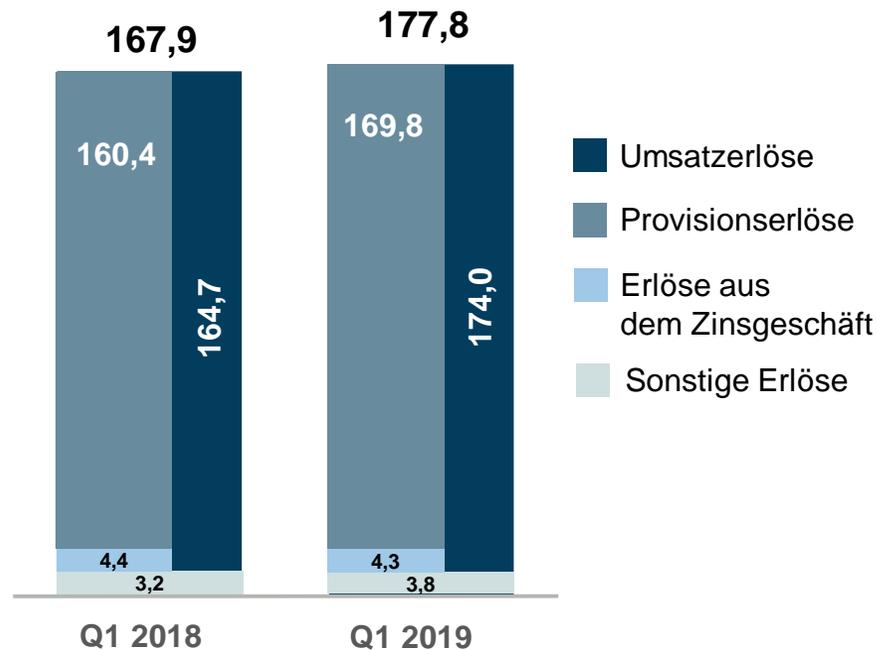


MLP erwartet 2019 einen leichten Anstieg des EBITs

Erfolgreicher Start ins Jahr 2019

Gesamterlöse Q1

In Mio. Euro



- Gesamterlöse wachsen um 6 Prozent auf 177,8 Mio. Euro
- EBIT liegt mit 12,5 Mio. Euro auf dem hohen Niveau beider Vorjahreszeiträume (2018: 13,0 Mio. Euro, 2017: 12,5 Mio. Euro)

Tagesordnung der MLP Hauptversammlung

1. Vorlagen an die Hauptversammlung gemäß §§ 176 Abs. 1 Satz 1, 175 Abs. 2 des Aktiengesetzes
2. Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns zum 31. Dezember 2018
3. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands der MLP SE für das Geschäftsjahr 2018
4. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats der MLP SE für das Geschäftsjahr 2018
5. Wahl des Abschlussprüfers und des Konzernabschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2019
6. Beschlussfassung über die Billigung des Systems zur Vergütung der Mitglieder des Vorstands
7. Beschlussfassung über Änderung des Unternehmensgegenstandes und eine entsprechende Änderung der Satzung

Zusammenfassung

- Permanente eigene Weiterentwicklung 2018 erfolgreich vorangetrieben
- Schwerpunkt auch 2019 auf weiteren Digitalisierungsinitiativen, fortgesetzter Verbreiterung der Erlösbasis sowie intensivierter Beratergewinnung
- Trotz umfangreicher Zukunftsinvestitionen – Ziel: leichte EBIT-Steigerung 2019

MLP Hauptversammlung 2019

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg
Vorstandsvorsitzender der MLP SE

Wiesloch, 29. Mai 2019



Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.